**“Construyendo Comunidades Sostenibles”**

Este programa está diseñado para potenciar proyectos dirigidos por estudiantes de educación superior para que canalicen proyectos de construcción comunitaria que aborden necesidades locales urgentes y que cumplan con el tema "Mejorando vidas".

Se insta a los participantes a pensar ampliamente y a explorar gran variedad de temas potenciales, incluyendo las necesidades de infraestructura y de mano de obra, temas de educación y nuevos enfoques para el voluntariado estudiantil, etc.

**Fechas importantes:**

* Presentación de solicitudes **15 de julio – 15 de octubre 2020 (17:00h CET)**
* Selección de ganadores **noviembre 2020**
* Implementación de los Proyectos **diciembre 2020 – noviembre 2021**

**Información de Perfil (máx. 50 caracteres cada uno):**

**Por favor, rellene la información para el proyecto.**

|  |
| --- |
| Nombre del Proyecto  Haz click para escribir texto |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Universidad/Facultad  Haz click para escribir texto | | |
| \*Líder del Proyecto: nombre del miembro de la facultad  Haz click para escribir texto |  | Organización estudiantil u ONG  Haz click para escribir texto |
| Departamento  Haz click para escribir texto |  | \*Líder del Proyecto: nombre del estudiante  Haz click para escribir texto |
| Teléfono de contacto  Haz click para escribir texto |  | Escuela/Facultad  Haz click para escribir texto |
| Email de contacto  Haz click para escribir texto |  | Teléfono de contacto  Haz click para escribir texto |
| \*\* Nombre del contacto principal de la subvención  Haz click para escribir texto |  | Email de contacto  Haz click para escribir texto |
| Tel. del contacto principal de la subvención  Haz click para escribir texto |  | **\*** **Se notificará a ambos líderes del proyecto la selección de la propuesta.** |
| Email del contacto principal de la subvención  Haz click para escribir texto |  | **\*\* El contacto principal de la subvención es el fiduciario de la Universidad.** |

**Confirme que ha notificado a su Universidad su presentación y que esta ha acordado actuar como la organización fiduciaria en el caso de que la propuesta reciba la subvención.**

Elija del menú desplegable

**Paso 1 de 4**

**Propuesta**

**Proporcione los detalles de su proyecto. Todos los campos son obligatorios. Incluya un máximo de dos párrafos para cada respuesta.**

1. Introducción y Resumen de Proyecto (1.400 caracteres)

|  |
| --- |
| Haga click para escribir |

1. Describa cómo cumple su proyecto cada uno de los siguientes criterios del “Ford College Community Challenge”:
2. ¿Por qué representa este proyecto un enfoque innovador para “Mejorando Vidas”? (1.400 caracteres)

|  |
| --- |
| Haga click para escribir |

1. El proyecto debe impulsar el liderazgo de los estudiantes. ¿Qué funciones como líderes asumirán los estudiantes a lo largo de la duración del proyecto? (1.400 caracteres)

|  |
| --- |
| Haga click para escribir |

1. ¿Cómo cubrirá el proyecto de forma tangible una necesidad urgente y no cubierta de la comunidad? Describa resultado(s) medible(s)/identificable(s). Por ejemplo, el impacto del proyecto permitirá a 300 personas acceder a diversos alimentos saludables y de bajo costo (1.400 caracteres)

|  |
| --- |
| Haga click para escribir |

1. Identifique su organización social, basada en la comunidad, y describa su relación con ella en este proyecto. (Nota: Asegúrese de haberle informado sobre esta solicitud) (500 caracteres)

|  |
| --- |
| Haga click para escribir |

1. ¿Cómo involucra este proyecto a estudiantes de diferentes facultades para satisfacer las necesidades del proyecto? (1.400 caracteres)

|  |
| --- |
| Haga click para escribir |

**Paso 2 de 4**

**Crédito Extra**

**Se dará consideración adicional a las propuestas que sean capaces de identificar lo siguiente:**

1. Por favor, responda las siguientes preguntas de crédito extra en dos frases o menos (500 caracteres cada una).
2. ¿Será el proyecto sostenible después de que se hayan completado los fondos del Ford Fund?

|  |
| --- |
| Haga click para escribir |

1. ¿Se pueden identificar y aprovechar recursos adicionales?

|  |
| --- |
| Haga click para escribir |

1. ¿Cuáles son las estrategias para extender la vida de la iniciativa?

|  |
| --- |
| Haga click para escribir |

1. Describa cómo su proyecto utiliza los temas Construir Comunidades Sostenibles, Impulsar la Movilidad Social o Cambiar la forma de utilización de la Movilidad Inteligente.

|  |
| --- |
| Haga click para escribir |

**Paso 3 de 4**

**Anexo**

**Al inscribir su propuesta, incluya también archivos adjuntos para el presupuesto y el tiempo estimado de ejecución (.pdf, .doc, .xls). Puede proporcionar cualquier información adicional en los cuadros de texto a continuación.**

1. Presupuesto

|  |
| --- |
| Haga click para escribir |

1. Cronograma

|  |
| --- |
| Haga click para escribir |

**Comunicación y Publicidad**

Por favor, incluya una breve descripción de cómo la universidad comunicará y/o publicitará el proyecto (por ejemplo: a través de comunicados de prensa, web, televisión local e impresión, video, URL de medios sociales, etc.). (500 caracteres)

|  |
| --- |
| Haga click para introducir texto |

**Por favor, indique como conoció el Ford College Community Challenge:**

**Seleccione**

**Step 4 of 4**

**Términos y condiciones de participación**

|  |
| --- |
| Una vez presentada, una Candidatura no puede ser borrada, cancelada o modificada de ninguna manera.  Al presentar una candidatura, Usted garantiza y representa que: (a) no infringe los derechos de autor, marcas comerciales, derechos de privacidad, publicidad u otra propiedad intelectual u otros derechos de cualquier persona o entidad; (b) que usted ha obtenido el permiso de una persona cuyo nombre o semejanza se usa en la candidatura (incluyendo la aceptación de estas reglas oficiales); y (c) que la publicación de la candidatura a través de diversos medios, incluyendo la publicación en la Web, no infringirá los derechos de terceros. Cualquier participante indemnizará y eximirá de responsabilidad al Patrocinador de cualquier reclamación en contrario.  Cualquier elemento que aparezca en un vídeo o una foto, incluyendo, sin limitación, imágenes fijas, imágenes prediseñadas, superposiciones, música (letras y/o melodía) u otros materiales debe ser la obra original del concursante, creada y realizada por el concursante, o ser de dominio público. El uso de cualquier elemento protegido por derechos de autor u otros materiales que no sean la obra original del concursante, o que no estén en el dominio público, resultará en descalificación.  Ford Motor Company se reserva el derecho de rechazar e inhabilitar cualquier participación que considere, a su sola discreción, que viola cualquiera de estos requisitos relacionados con el contenido o por cualquier razón a su sola discreción. Si el contenido del video no cumple con los requisitos mencionados anteriormente, no se publicará.  La presentación de una candidatura constituye una aceptación de estos Términos y Condiciones y con todas las decisiones del Patrocinador y/o su designado, que son finales y vinculantes en todos los aspectos. El Patrocinador no se hace responsable de la información incorrecta, inexacta o incompleta de la solicitud o de las solicitudes que son ilegibles, dañadas, incompletamente recibidas, defectuosas o perdidas por cualquier motivo, todas las cuales serán anuladas.  Una vez presentado, todo el contenido de los vídeos se convierte en propiedad exclusiva de Ford Motor Company y puede/será utilizado para promover programas y servicios de la compañía sin más compensación o permiso.  La presentación de un vídeo significa que el solicitante ha leído y está de acuerdo con los Términos y Condiciones mencionados anteriormente. |

**Confirme que ha leído y acepta los términos anteriores y la política de privacidad con respecto a su participación en el “Ford College Community Challenge”:**

**Seleccione**

**¿Listo para entregar?**

**Por favor, envíe**

**su solicitud cumplimentada en inglés, presupuesto y cronograma**

**a**

[fordscholars@campbellmarketing.services](mailto:fordscholars@campbellmarketing.services)